Instituto Politécnico Nacional

Escuela Superior de Comercio y Administración

Unidad Santo Tomás

Alumno: Herrera Pérez Samuel Alberto

Profesor: Del Prado López Jovan

Asignatura: Laboratorio Empresarial: Sistemas de Información de Gestión Empresarial

Grupo: 2GM3

Práctica Final del 3er Parcial

Problemática

Cierto zoológico tiene problemas para atraer clientes, esto debido a que a pesar de las nuevas especies que llegan a los recintos y las nuevas atracciones que surgen de este, le resulta al zoológico difícil la difusión de estas; esto ha provocado la disminución de los ingresos y ganancias por parte de los visitantes.

Justificación

La página se tiene que realizar para poder solucionar los problemas a los que se enfrenta el zoológico, la falta de difusión y la pérdida de ingresos por lo mismo

Solución

La elaboración de una página web del zoológico donde se anuncien las diversas especies de animales que vayan llegando a los recintos y las atracciones y novedades que surjan en el zoológico para mantener informados a los visitantes, así como la posibilidad de hacer pagos de sus boletos en línea para no recurrir a la necesidad de imprimir boletos físicos y por su parte tener boletos digitales

Objetivo General

***“Crear una página web que represente al zoológico y que informe a sus visitantes inscritos en ella las noticias que surjan, así como permitirles realizar compras en línea”***

Requerimientos Funcionales:

RF01 – Visualización de algunas especies:

La página web debe mostrar una lista actualizada de algunas de las especies de animales disponibles en el zoológico, incluyendo nombre, imagen, descripción y hábitat.

RF02 – Publicación de novedades y atracciones:

La página debe permitir la publicación de noticias, eventos y nuevas atracciones que ocurran en el zoológico.

RF03 – Sistema y Generación de boletos electrónicos:

El sistema debe permitir la compra de boletos en línea mediante una pasarela de pagos segura. Después del pago, el sistema debe generar y enviar un boleto digital al correo de los visitantes.

RF05 – Gestión de contenido por parte del personal:

El personal del zoológico debe tener acceso a un panel de administración para publicar o modificar información sobre especies, eventos y atracciones.

RF06 – Búsqueda de especies y atracciones:

El sitio debe contar con una función de búsqueda que permita al usuario encontrar rápidamente información sobre animales o atracciones. Se sugiere la elaboración de un mapa de todo el zoológico

RF07 – Soporte multilingüe (opcional):

El sistema debe tener la opción de mostrar el contenido al menos en español e inglés para atender a turistas extranjeros.

Requerimientos No Funcionales:

RNF01 – Disponibilidad:

La página web debe estar disponible al público la mayor parte del tiempo (los 365 días del año)

RNF02 – Usabilidad:

La página web debe ser intuitiva, accesible y compatible casi con cualquier dispositivo

RNF03 – Rendimiento:

La página no debe de tardarse tanto en cargar

RNF04 – Seguridad:

Toda transacción debe realizarse bajo conexión segura (HTTPS) y los datos de pago deben manejarse cumpliendo con las normas de protección de datos personales

RNF05 – Escalabilidad:

El sistema debe estar preparado para aumentar su capacidad si el número de visitantes al sitio web crece significativamente.

RNF06 – Mantenibilidad:

El sistema debe estar diseñado de forma modular para facilitar actualizaciones y mantenimiento.

RNF07 – Compatibilidad:

La página web debe funcionar correctamente en los principales navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

Metodología SCRUM

Backlog

(Como administrador)

* Registrar y Actualizar a los usuarios sobre las especies de animales recientes que vayan llegando a los recintos
* Registrar y Actualizar a los usuarios sobre las diferentes atracciones y eventos que vayan surgiendo en el zoológico
* Revisar el número de compras de boletos que se estén realizando por parte de los usuarios

Backlog

(Como usuario final)

* Registrarme, actualizar y borrar datos personales o la propia cuenta
* Iniciar sesión
* Ver las últimas novedades que vayan surgiendo del zoológico (las nuevas especies de animales, las nuevas atracciones, eventos, noticias y anuncios etc.)
* Realizar compras de boletos (pueden ser por medio de tarjeta de crédito o débito)

Sprint

- Duración:

2-4 semanas